

SCOALA GIMNAZIALA TARLUNGENI

PLAN DE PROMOVARE A IMAGINII SCOLII

OBIECTIVE GENERALE :

- crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate
- elaborarea unor proiecte locale care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional
- personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional
- colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice
- promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar, integrarea elevilor pe piața muncii, susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, susținerea elevilor în alte abilități
- armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală
- promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității educației

NR. CRT.	ACTIUNI / MASURI	TERMEN	RESPONSABIL	OBS
1.	<ul style="list-style-type: none"> - reactualizarea periodică a paginii WEB - asigurarea funcționării site-ului - constientizarea importanței aplicării pachetului de sarcini pe probleme de comunicare și relații cu publicul - reconsiderarea strategiei privind imaginea instituțională în rândul elevilor, părinților, comunității - organizarea și distribuirea de responsabilități speciale legate de relația cu beneficiarii actului educațional 	permanent	Directori Coordonator de proiecte	
2.	<ul style="list-style-type: none"> - organizarea și participarea la acțiuni comune și relevante pentru comunitate - participarea responsabilă a tuturor persoanelor implicate la problemele comune ale societății civile pentru realizarea proiectelor școlii 	permanent	Directori Reprez. ai instituțiilor publice	
3.	<ul style="list-style-type: none"> - asigurarea transparenței necesare participării responsabile a tuturor membrilor în structuri partenoriale, conducerea locală, părinți 	permanent	Directori Reprez. ai instituțiilor publice	
4.	<ul style="list-style-type: none"> - promovarea imaginii instituționale - rapoarte evaluative întocmite de coordonatorul de proiecte 	permanent	Director Coordonator de proiecte	
5.	<ul style="list-style-type: none"> - marketing educațional - inițierea, implementarea de acțiuni cu parteneri educaționali, comunitari în ideea promovării ofertei educaționale 	Semestrul II	Director Consilier educativ	
6.	<ul style="list-style-type: none"> - monitorizarea activității extrascolare și a concursurilor școlare 	permanent	Directori Responsabili catedre/comisii metodice Comisia de curriculum	
7.	<ul style="list-style-type: none"> - organizarea și desfășurarea simulărilor la disciplinele specifice examenelor naționale 	semestrial	Directori Profesorii de specialitate	

8.	- realizarea unor planuri operaționale vizând relația școala-părinți ca factor determinant în realizarea obiectivelor comune	permanent	Directori	
9.	- identificarea de oportunități la nivelul comunității locale pentru sprijinirea copiilor și tinerilor proveniți din familii cu resurse financiare reduse	permanent	Comisia pentru proiecte și programe	
10.	- inițierea activităților educative școlare și extrascolare diferențiate care să răspundă socializării tinerilor (concursuri, reuniuni, întâlniri cu agenții economici, personalități)	permanent	Comisia pentru organizarea și desfășurarea activităților școlare și extrascolare	
11.	- inițierea de programe de formare a elevilor pentru realizarea unor proiecte în beneficiul comunității (participarea la acțiuni organizate în scop umanitar) - derularea programului de protecție a mediului	permanent	Directori Comisia de proiecte și programe	
12.	- conlucrare cu reprezentanții administrației publice locale în confirmarea rețelei școlare și a planului de școlarizare	Septembrie-Decembrie 2014	Directori Comisia de proiecte și programe	
13.	- identificarea nevoilor de educație ale comunității și posibilităților de realizare în cadrul legal existent și cu resurse disponibile	Noiembrie 2014	Directori Reprezentanți ai Administrației publice locale	
14.	- elaborarea planului de dezvoltare al unității școlare pentru satisfacerea nevoilor proprii și ale comunității locale	Noiembrie 2014	Directori Reprezentanți ai Admin. publice locale	
15.	- armonizarea mesajelor și moderarea/medierea/prevenirea disfuncțiilor în relațiile dintre unitatea școlară și autoritățile locale	permanent	Directori Reprezentanți ai Admin. publice locale	
16.	- inițierea de acțiuni vizând accesarea fondurilor comunitare - inițierea de programe proprii înscrise în strategia județeană privind Integrarea Europeană	Conform planului operațional propriu	Directori Reprezentanți ai Admin. publice locale Comisia de proiecte și programe	

17.	- întreținerea și dezvoltarea patrimoniului școlar pentru crearea unui ambient favorizant procesului de învățământ	permanent	Directori Reprezentanți ai Admin. publice locale	
18.	Revista școlii	Semestrial	Colectivul de redacție	
19.	Prezentarea activităților din școală în mass- media	permanent	Director Consilierul programe de imagine	
20.	Sesiuni de comunicări științifice	semestrial	Sesiuni de comunicări științifice	

DIRECTOR,
PROF. KERES MIHAELA

DIRECTOR ADJUNCT,
PROF. BUTCARU FELIX
INV. FEJER ANIKO